



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Ciudad y fecha: Bogotá, D.C., **Agosto** de 2022

Señor (a)
JUAN CARLOS ARIAS CHAVARRO
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.3284614**
Profesional Diseño y Producción Curricular
Sena Centro de Diseño y Metrología
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes **Agosto** del año 2022

Referencia: No. **CO1.PCCNTR.3284614** del año 2022

Walfredo Gamez Barrera, identificado con la cédula de ciudadanía No. **7.177.924 de Tunja**, en mi calidad de Contratista del SENA, en (nombre de la dependencia), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total para el contrato es la suma de CINCUENTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE. (\$56.650.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Once (11) pagos iguales por los de febrero a diciembre de 2022 por valor de cinco millones ciento cincuenta mil pesos M/Cte. (\$ 5.150.000) cada uno.

Plazo: Será hasta el 30 de diciembre de 2021.

OBJETO:

Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico del Ecosistema SENNOVA para implementar desde el Centro de Diseño y Metrología de la Regional Distrito Capital las actividades relacionadas con la consultoría especializada a las empresas bajo la modalidad virtual de acuerdo a la asignación dada desde dirección general.

Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Promover las convocatorias del programa de extensionismo tecnológico a través de las diferentes	No aplica	No aplica



	estrategias de divulgación en las regiones de cobertura asignadas.		
2	Realizar contacto inicial de las empresas priorizadas y asignadas a las regiones de cobertura en el marco de la convocatoria de Extensionismo Tecnológico de acuerdo con los términos de referencia definidos.	No aplica.	No aplica
3	Realizar las sensibilizaciones para el inicio y cierre de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA asignados.	No aplica.	No aplica.
4	Actualizar en el sistema de información del programa de Extensionismo Tecnológico la información de las empresas y empresarios asignados.	Actualizar información de empresarios en la plataforma Dimanis.	Informes de asesoría anexos Plataforma Dinamis.
5	Diagnosticar las empresas asignadas con las	Aplicar 12 diagnosticos de	



	herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico.	inicio a las empresas del ciclo, por la herramienta de Softwhere.	Información Registrada en Plataforma Dinamis. 
6	Formular el plan de mejora identificando los indicadores a evaluar de las empresas asignadas, usando los formatos definidos para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, y concertarlo con la empresa.	Actualizar plataforma Dinamis con los 12 planes de mejora	Plataforma Dinamis. 
7	Medir en las empresas asignadas los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, documentando de acuerdo las orientaciones dadas desde la Dirección General.	No aplica.	No aplica .
8	Asesorar e implementar la metodología de extensionismo	Concertar reuniones semanales para la	



	tecnológico a las empresas asignadas por el dinamizador de extensionismo tecnológico de acuerdo con las orientaciones de la Dirección General.	implementacion del plan de mejora. El registro se lleva en la plataforma Dinamis.	Informe de asesoría anexo al informe. 
9	Realizar cierre de proceso de acompañamiento empresarial aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico.	No aplica.	No aplica .
10	Promover y garantizar el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción en las empresas acompañadas de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico.	No aplica.	No aplica .
11	Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento empresarial, de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes del	Actualizar información básica de las empresa en la plataforma Dinamis.	Información alimentada y actualizada en Dinamis Enlace Ondrive: https://bit.ly/3HtVUuo



	dinamizador de extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección General.		
12	Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas asignadas de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, dando cumplimiento al cronograma definido para el efecto desde la Dirección General.	<p>Actualización periódica del Dinamis e información como:</p> <p>Información básica de los empresarios, diagnósticos inicial y registros de asesorías, encuestas sennova.</p>	
13	<p>Establecer comunicación constante con la persona encargada de la Línea Programática SENNOVA “Extensionismo Tecnológico” de la Dirección General a nivel nacional y a nivel local con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico asignado a su región/nodo.</p>	<p>Asistir a jornadas periódicas con el equipo de extenisonismo.</p> <p>Evidencias de las reuniones, en el acta que reposa en el One drive institucional.</p>	<p>Dar clic aquí:</p> <p>https://bit.ly/3tCBERG</p>
14	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con los equipos SENNOVA de las regiones de cobertura y en los espacios que se	Participación activa a las invitaciones realizadas por parte de los lideres a nivel nacional.	<p>Dar clic aquí:</p> <p>https://bit.ly/3tCBERG</p>



	promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional.		
15	Mantener comunicación constante y atender las solicitudes y requerimientos de información que formule el dinamizador de extensionismo tecnológico o la Dirección General.	Responder a los requerimientos exigidos por parte de la dinamizadora del huila	<p>Dar clic aquí:</p> <p>https://bit.ly/3tCBERG</p>
16	Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas.	Apoyar en estrategias operacionales para la mejora continua, con el equipo de extensionismo de Bogota DC.	<p>Dar clic aquí:</p> <p>https://bit.ly/3tCBERG</p>
17	Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales bajo la modalidad virtual.	Preparar una planeacion semanal de actividades con el empresario o empresaria.	<p>Dinamis, registro de asesorías.</p> 

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.



Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. **61113761** de la planilla, operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

No.	No. de la planilla	Operador	Periodo
1	61113761	Mi planilla	2022-07

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI ☐ **NO** ☒ he suscrito otro u otros contratos con entidad(es) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI**, el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (11) folios

Cordialmente,

WALFREDO GÀMEZ BARRERA
Contratista
C.C. No. 7.177.924 de Tunja

Recibí a satisfacción:

JUAN CARLOS ARIAS CHAVARRO
Supervisor(a) Contrato No. **CO1.PCCNTR.3284614** del año 2022
Profesional Diseño y Producción Curricular



CARGUE DE ASESORIAS Y FORMACION

Recibidos (58) Recibidos (2) Recibidos (1) Servicio Nacional Cámara: Walfrido Asesoría Empresarial Empresas C...

plataforma30.com/dynamis41/asesoria_empresa/reg_list.php

DYNAMIS Segueimiento Registro de Intervención Asesoría Empresarial

Exportar seleccionados Exportar todos Mostrando 1 - 12 de 12: 20 Detalles de impresión

Perfil del Usuario Ingreso Por Día Empresa Segueimiento Info Soporte Reportes

Regional Extensiónista

			#	Nombre	Dirección	Sector	Actividad	Clase	Asesorante	Coasesorante	Asesorado	Coasesorado	Estado	Observaciones
Asesoría		15	8012801	ASOCIACION ECOOOLMENA GAWAH	CEGAR	Sector Agrario	Entidad de Apoyo de Lucha Social	Productor y Comercialización de Hiel de Ajo	WALFREDO GOMEZ BARRERA	HENRI BOHORQUEZ	Dante Castro	Comentarios: 02 Sup	Activo	801
Asesoría		15	8000807	BOK INSURANCE AGENTES DE SEGUROS LTDA	BOGOTA	Sector financiero	Sociedad Ltda	Intermediario de Seguros	WALFREDO GOMEZ BARRERA	LEONARDO DONCEL LUNA	Dante Castro	Comentarios: 02 Sup	Activo	108
Asesoría		17	8014143	Carina Cherry Design S.A.S	CEGAR	Sector Industrial	Sociedad por Acciones Simplificada	Carina Cherry Design: Diseño editorial y consultoría en diseño de web con el Figma	WALFREDO GOMEZ BARRERA	Marta Carina Garcia Cherry	Dante Castro	Comentarios: 02 Sup	Activo	221
Asesoría		18	8003908	CENTRO DIBUJOTECNOLOGICO DE MONTENA LTDA	CORCOBA	Sector de comercio	Sociedad Ltda	Organización computarizada de servicios, promueve, organiza y administra reuniones	WALFREDO GOMEZ BARRERA	LORONDO THERESA PALACIO	Dante Castro	Comentarios: 02 Sup	Activo	802
Asesoría		48	8001287	Emmery & Ochoaies Capital SAS	BOGOTA	Sector de servicios	Sociedad por Acciones Simplificada	Servicio de seguros Seguridad de los bienes de personas físicas y jurídicas	WALFREDO GOMEZ BARRERA	Marian Ayala Rodriguez	Dante Castro	Comentarios: 02 Sup	Activo	818
Asesoría		38	8011808	WUBRONES DE ESTRATEGICOS SAS	CORCOBA	Sector de servicios	Sociedad por Acciones Simplificada	Empresa dedicada al suministro de todo lo relacionado en registros industriales, etc.	WALFREDO GOMEZ BARRERA	LUISA PERALTA SACCOVAL ACACAO	Dante Castro	Comentarios: 02 Sup	Activo	831

https://plataforma30.com/dynamis41/asesoria_empresa/reg_list.php

10°C Despejado 8:01 a. m. 17/06/2022

Recibidos (58) Recibidos (2) Recibidos (1) Servicio Nacional Cámara: Walfrido Formación Empresarial Empresas C...

plataforma30.com/dynamis41/formacion_gestor_list.php

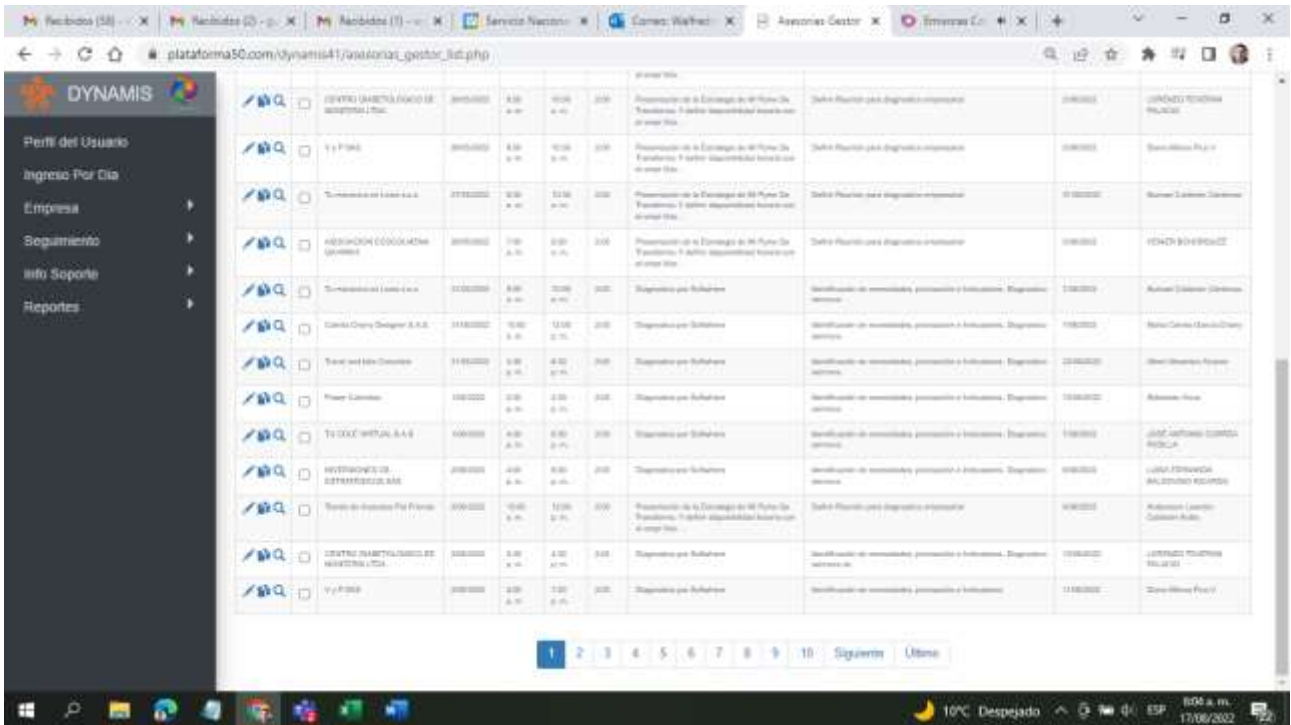
DYNAMIS Empresa Formación Empresarial

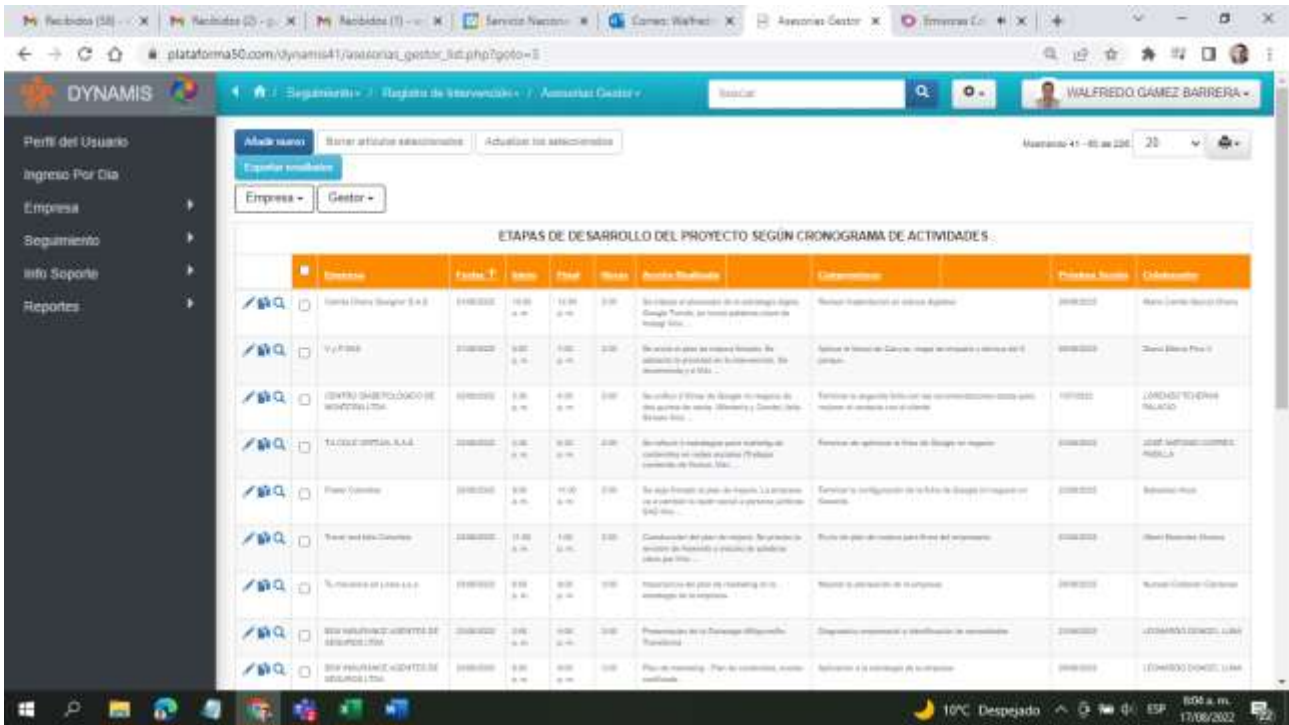
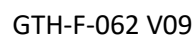
Mostrar todos Mostrar solo nuevos Mostrando 1 - 17 de 17: 20

Regional Gestor Empresa

			#	Empresa	Nombre	Fecha	Modulo	UML	UML	Clase	Asesorante	Coasesorante	Asesorado	Coasesorado	Estado	Observaciones
Asesoría			8012801	ASOCIACION ECOOOLMENA GAWAH	WALFREDO GOMEZ BARRERA	28/06/2022	HENRI BOHORQUEZ - Emprend	1	Formación Complementaria SENA	Proceso de Marketing - Era Digital	8	8	NO	808/2022		
Asesoría			8012801	ASOCIACION ECOOOLMENA GAWAH	WALFREDO GOMEZ BARRERA	30/07/2022	HENRI BOHORQUEZ - Emprend	1	Formación Complementaria SENA	Técnicas y Tácticas para el Posicionamiento de una Marca	8	8	NO	809/2022		
Asesoría			8003908	CENTRO DIBUJOTECNOLOGICO DE MONTENA LTDA	WALFREDO GOMEZ BARRERA	30/07/2022	LORONDO THERESA PALACIO - Emprend	1	Formación Complementaria SENA	Técnicas y Tácticas para el Posicionamiento de una Marca	8	8	NO	808/2022		
Asesoría			8014143	Tu tienda en línea S.A.S	WALFREDO GOMEZ BARRERA	30/07/2022	Marta Carina Cherry - Emprend	1	Formación Complementaria SENA	Técnicas y Tácticas para el Posicionamiento de una Marca	8	8	NO	808/2022		
Asesoría			8000807	BOK INSURANCE AGENTES DE SEGUROS LTDA	WALFREDO GOMEZ BARRERA	30/08/2022	LEONARDO DONCEL LUNA - Emprend	1	Formación Complementaria SENA	Técnicas y Tácticas para el Posicionamiento de una Marca	8	8	NO	808/2022		
Asesoría			8014143	Carina Cherry Design S.A.S	WALFREDO GOMEZ BARRERA	28/07/2022	Marta Carina Garcia Cherry - Emprend	1	Formación Complementaria SENA	Técnicas y Tácticas para el Posicionamiento de una Marca	8	8	NO	808/2022		
Asesoría			8001287	Emmery & Ochoaies Capital SAS	WALFREDO GOMEZ BARRERA	28/07/2022	Marian Ayala Rodriguez - Emprend	1	Formación Complementaria SENA	Técnicas y Tácticas para el Posicionamiento de una Marca	8	8	NO	808/2022		
Asesoría			8011808	Pisier Colombia	WALFREDO GOMEZ BARRERA	28/07/2022	Selassion Ayala - Emprend	1	Formación Complementaria SENA	Proceso de Marketing - Era Digital	8	8	NO	808/2022		
Asesoría			8011808	Pisier Colombia	WALFREDO GOMEZ BARRERA	28/07/2022	Selassion Ayala - Emprend	1	Formación Complementaria SENA	Técnicas y Tácticas para el Posicionamiento de una Marca	8	8	NO	808/2022		

10°C Despejado 8:01 a. m. 17/06/2022

[illegible]





Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	ASOCIACION ECOCOLMENA QAHWAH	Nit	901286211	Empresario	YEINER BOHORQUEZ

[901286211]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
28/05/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnostico empresarial	3/06/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EUTa-Vvt-clMsGYqcS17xNsBdeQYxiM6uJ0tsVUSV5qGfg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
3/06/2022	7:00 p. m.	9:00 p. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova.	10/06/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ET-6c1AoqrdBrPwP3HnyVwUB8cNerHe05AI43wQXFPAS3A?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
10/06/2022	7:00 p. m.	9:00 p. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova.	Construcción del plan de mejora	17/06/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ES7gM8ak4fRNNvixYE7198BvK5C0k886JxPz5VHsVmeyA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
17/06/2022	6:30 p. m.	8:30 p. m.	2:00	Construcción del plan de mejora	Envío de plan de mejora para firma del empresario	23/06/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ERwIDyYc1W9JuaRwR8s_BBEBTEqM0dhVK5D56Yu4YWUESQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Importancia del plan de marketing en la estrategia de la empresa	Mejorar la planeación de la empresa	25/06/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ES7eFh0gtg9EI0VG02GVRioB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
25/06/2022	6:30 a. m.	8:30 a. m.	2:00	Ficha de Google mi negocio. keywords y	Pendiente revisar la ficha con	1/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
				optimización del título de la ficha (REVISAR REGISTRO DE MARCAR)	actualización es de la empresa para hacer publicación			ERm3d3Shsf5AhiZ9xgXUbE4BppSzP4B4vSsyF1b28SqivA?email=wgamez%40sena.edu.co	
1/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Fortalecimiento en servicio al cliente	Aplicar acciones de mejora en procesos de servicio para la empresa	2/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZc5FaxAl-dEhy_UKtEEFdIBpUNndbllJw6tvaQkQebkBg	WALFRED GAMEZ B
2/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Se Optimizo la ficha de Google mi negocio. Se dejo activo el SITE de la empresa de hielo, link para compartir reseñas, agregar productos, enlace por Wa Link, Publicaciones, Fecha de apertura y APP por Google.	Actualizar permanentemente la ficha y hacer publicaciones	8/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eay0q4whFH5MpfpQsohfHSUBMzh0MoAM-4_Fum0z_9_8UA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B
8/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Refuerzo en Técnica de Ventas	Mejora del proceso de ventas	12/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EaPSrdmkUUhFnMxwHXOv22IBzMLFW3sud68SY4ovuvJbVw	WALFRED GAMEZ B
12/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció la experiencia del cliente por medio de herramientas como buyer persona, mapa de empatía y experiencia del consumidor.	Perfilamiento del cliente según canal digital	13/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/cmaring_sena_edu_co/ETmSiH2uYfZfKkuVHjzG3XkBwc7V5oKRTTrz75wta5URPVA	WALFRED GAMEZ B
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca.	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa.	15/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eeo-EHU8iPhKqjZV2G10zIQB7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFRED GAMEZ B
15/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Técnicas de ventas aplicadas a punto de venta	Apropiación de estrategias a punto de venta	19/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX2wXv8sHFtMpuP-tPtWdKYB_-cfEfekEFkdDZ989mBUvw	WALFRED GAMEZ B
20/07/2022	8:00 p. m.	10:00 p. m.	2:00	Se hizo publicacion de producto en la ficha de google mi negocio. Se dejo publicado el site o pagina web gratuita	Tarea revisar Facebook e Instagram y su integración de las redes	23/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfsF7IYyKUdCmTvC9xVjDBQBwnWNAMScQewZb-5HLQKIYw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
				en Google. Opciones de compartir la ficha y reseñar. Orientaciones generales de publicidad en Google Ads. Se reviso WhatsApp business, respuestas rápidas, etiquetas (segmentación)					
23/07/2022	8:00 p. m.	10:00 p. m.	2:00	Se creo Instagram y Facebook, como cuenta profesional y fan page para su integración. Se dejo configuración básica	Realizar publicación y mejorar la estrategia de publicaciones	26/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eaf8c7VhqwFJjLPEHuh-oTcBcAjm2F7bY07MQ0fj0kqkgw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B
26/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de implementación del CRM en la empresa	Recomendaciones de implementación del CRM en la empresa	28/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EfFpP2qx6lxFs9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLlAvEH6cw	WALFRED GAMEZ B
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	29/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFRED GAMEZ B
29/07/2022	8:00 p. m.	10:00 p. m.	2:00	Configuración de Instagram en visualización por el celular. Meta business suite, creación de audiencias (programación de publicaciones)	Tarea: adelantar contenido para las empresa de agua y miel	2/08/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EdYJ1JfaPv5CpepJhg-AHUEBQWseA2KkaZjZqzYs7LaXZA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B
2/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño del Perfil estelar de LinkedIn	Mejorar el perfil de LinkedIn para B2B o B2C	4/08/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/mordonezp_sena_edu_co/ER0Ji0TIS31FuA_gU7tJVGgBfKAhPe4rXnSBcoQF5JwWZQ	WALFRED GAMEZ B
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	Mejorar la estrategia B2B y B2C por LinkedIn	10/08/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFRED GAMEZ B



Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	BOX INSURANCE AGENTES DE SEGUROS LTDA	Nit	900586807	Empresario	LEONARDO DONCEL

[900586807]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
23/06/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Presentación de la Estrategia #MipymeSe Transforma	Diagnostico empresarial e identificación de necesidades	23/06/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESnmR2IXcKNJn6fwWAUdwSMBux_DqVphBEV3T_dslwtaUg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Plan de marketing - Plan de contenidos, evento certificado.	Aplicación a la estrategia de la empresa	28/06/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESTeFh0gtg9EI0VG02GVRioB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Direccionamiento estratégico, Fortalecimiento en planeación estratégica (Lienzo de Canvas y DOFA)	Aplicar herramientas para mejora continua	30/06/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/jcanizalez_sena_edu_co1/ERNoHGwtFixNI4iH5x-OU18BajBQopsz9INP5cN8AdaPOA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
30/06/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización, indicadores y plan de mejora	Terminar el plan de mejora para posterior firma.	30/06/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV_UqWMIQSDFo9qXm0Q6ZRkBDnMSQZHnn6WI22V9arqBug?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
30/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Plan estratégico de transformación digital	Aplicar metodología a la planeación de la empresa	5/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://bit.ly/3QSFRdM	WALFREDO GAMEZ BARRERA
5/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de seguridad de la información para la empresa	Mejorar los procesos informáticos y manejo de datos en el computador/res de la empresa.	7/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/jmrodriguez_sena_edu_co/ETlkrXvxAzpPg5GF0mGr45EBacAHZi3Ud4c7SvrPqQYd2w	WALFREDO GAMEZ BARRERA
7/07/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Explicación del CRM HubSpot	Mejora de la base de datos en el CRM	7/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://cutt.ly/wLgROVb	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
7/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció el copy y el SEO, como estrategias para adquisición de nuevos clientes	Construcción de contenido digital aplicando AIDA.	12/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV30wQd-ox1Cn9r60HDSctQBK5ek--RS-jJ_6pjSgQsEBw	WALFRED GAMEZ B
12/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció la experiencia del cliente por medio de herramientas como buyer persona, mapa de empatía y experiencia del consumidor.	Perfilamiento del cliente según canal digital	13/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/cmaring_sena_edu_co/ETmSiH2uYfZFkKuVHjzG3XkBwc7V5oKRTz75wta5URPVA	WALFRED GAMEZ B
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa	14/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eeo-EHU8iPhKqjZV2G10zlQB7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFRED GAMEZ B
14/07/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Optimización de Facebook e Instagram, se generó un Wa link y Linktree	Falto actualizar Instagram, pendiente revisión de accesos a la integración de funcionalidades de la página web	21/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EUWMjZFGwMJFsH69E0aIVNcB29QYRrNTbi5eGatEkUN6SA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B
21/07/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Se trabajó Google Tag Manager para Configuración chat del CRM en la página web, quedó activo. Actualización de Instagram y creación de un Linktree.	Apoyar proceso de implementación del CRM	26/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EfFpP2qx6lxFsf9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLlAvEH6cw	WALFRED GAMEZ B
26/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de implementación del CRM en la empresa	Recomendaciones de configuración inicial del CRM	28/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EfFpP2qx6lxFsf9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLlAvEH6cw	WALFRED GAMEZ B
28/07/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Cambio de roles en el CRM para el colaborador. SE explico la importancia de las Keywords y Google Trends en la actualización de la ficha de Google mi	Revisar avances del CRM y optimización de la ficha de Google mi negocio	2/08/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfDW06E9izRPiSSk2QWkXXMBzGPFikvzD3EU5bspyN7E1Q?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
				negocio. Actualización de la ficha de Google mi negocio, al parecer No estaba activa.					
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	2/08/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWgIbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFRED GAMEZ B
2/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño del Perfil estelar de LinkedIn	Mejorar el perfil de LinkedIn para B2B o B2C	4/08/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/mordonezp_sena_edu_co/ER0Ji0TIS31FuA_gU7tJVGgBFkAhPe4rXnSBcoQF5JwWZQ	WALFRED GAMEZ B
4/08/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Correo sincronizado con el CRM, explicación mail marketing en el CRM, frases clave, herramientas como Answer de Public, entre otros	Revisar segmentación de lista de contactos. Trabajar un mail marketing	4/08/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Ec4CCrfs9dNFvCxUTe1WgNwBoFIaw9p97h8zQhqGimUg3Q?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	Mejorar la estrategia B2B y B2C por LinkedIn	11/08/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWgIbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFRED GAMEZ B
4/08/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Correo sincronizado con el CRM, explicación mail marketing en el CRM, frases clave, herramientas como Answer de Public, entre otros	Revisar segmentación de lista de contactos. Trabajar un mail marketing	4/08/2022		https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Ec4CCrfs9dNFvCxUTe1WgNwBoFIaw9p97h8zQhqGimUg3Q?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B



Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	Camila Charry Designer S.A.S.	Nit	901451435	Empresario	María Camila García

[901451435]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensio
	Inicio	Final							
26/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnostico empresarial	31/05/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ESghfXWVGq5GulmB8alfQtQB03zkI7MR30YOf9LJB8DURA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
31/05/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova.	7/06/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eam3kc8FgexPvkge1IFVY08BcKRCmICOYoZ6wWsZINfbLQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
7/06/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova.	Construcción del plan de mejora	14/06/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EXaZeelJRrVBj5Vu4AqE6f0BbaVgm-A8WYygZSfAMewueA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
21/06/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Se trabajo el planeador de la estrategia digital, Google Trends, se reviso palabras clave de Instagram.	Revisar implantacion en activos digitales	28/06/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQef7lwGEGBlqohAc0Y5ZaABn45nkb5IWQ4Xs_Fn2F78Mw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/06/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Vitrinas comerciales. Estrategia SEO CON GOOGLE MI NEGOCIO	Revisar WhatsApp business (catalogo)	1/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EeTBYD6hIntOhMEJEdkquS8BCxnx4wq_CdpUujykMSMAaw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
1/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Fortalecimiento en servicio al cliente	Aplicar acciones de mejora en procesos de servicio para la empresa	5/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZc5FaxAl-dEhy_UKtEEFdIBpUNdbllJw6tvaQkQebkBg	WALFRED GAMEZ B.
5/07/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Viene participando servicio al cliente y sesiones colaborativas . Se trabajo respuestas rápidas en WhatsApp business.	WhatsApp business (catalogo). Revisar https://beacons.ai/	8/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Ebh0q_mplKhLiVCEimhZwsB9SPu6_OiauhAO1UQn52b0w?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B.
8/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Refuerzo en Técnica de Ventas	Mejora del proceso de ventas	12/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EaPSrdmkUUhFnMxwHXOv22lBzMLFW3sud68SY4ovuvJbVw	WALFRED GAMEZ B.
12/07/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Cambio el generado de enlaces de Instagram, se dio recomendaciones para mejorar alcance en Instagram (humor, estilo de vida, educación,...) - Live. SE trabajo estrategia de precio (Bonos de descuento). Se reviso el EMBUDO en Instagram y copy en Instagram.	Tarea: fortalecer manejo de cambio de estados en WB. Pendiente revisar correo corporativo	12/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ER0VaiR58n9OrJLX9LI14DsBtocm67_dtAjS83qnz5_qPQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B.
12/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció la experiencia del cliente por medio de herramientas como buyer persona, mapa de empatía y experiencia del consumidor.	Perfilamiento del cliente según canal digital	13/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/cmaring_sena_edu_co/ETmSiH2uYfZfKkuVHjzG3XkBwc7V5oKRT rz75wta5URPVA	WALFRED GAMEZ B.
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa	15/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eo-EHU8iPhKqjZV2G10zIQB7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFRED GAMEZ B.
14/07/2022	10:00	12:00	2:00	Construcción del	Envío de plan de	21/06/2022	María Camila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/	WALFRED

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
	a. m.	p. m.		plan de mejora	mejora para firma del empresario		García Charry	wgamez_sena_edu_co/ EQ5ts87JSzhHiwajGOHztOIBZYNxoPJITWGEXt9IamQ9Xg? email=wgamez%40sena.edu.co	GAMEZ B.
15/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Técnicas de ventas aplicadas a punto de venta	Apropiación de estrategias a punto de venta	19/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX2wXv8SHftMpuP-tPtWdkYB_-cfEfekefkdDZ989mBUvw	WALFRED GAMEZ B.
19/07/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Refuerzo de WhatsApp business - CREACION DE CATALOGO, proceso de segmentación y creación de etiquetas. Se reviso si la cuenta de Instagram era cuenta profesional o personal (PENDIENTE)	Revisar Google mi negocio y catalogo de Facebook (gratis)	26/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESkUvut8cGBGp0KvyMLKCC0BgH9DnwxPFQK9pjCFae1u6w?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B.
26/07/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Revisión Google mi negocio para activación. Se trabajo palabras clave y actualización de un producto. QUEDO ACTIVA LA FICHA	Pendiente actualizar productos de la ficha de Google mi negocio. Pendiente acciones de optimización	2/08/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EU4GluWIOFIgiuGknvFAn0BFnaEJ90Y3pL7U3NG0cNvJA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B.
2/08/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Revisión de SITE DE GOOGLE. Actualización del logo y portada. Revisión de Google Ads. Posible revisión de opciones de pagina web	Posible revisión de opciones de pagina web	9/08/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ERvfln3NgPxBtjh-iExXOTQB0inbS2_fWgVI7MohblnKTg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B.
9/08/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Revisión de la configuración de Facebook e Instagram ya que publica directamente al perfil personal de Facebook cuando se comparte un a publicación. Se	Pendiente realizar lo del correo corporativo y reforzar los códigos QR	16/08/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Ed0yFOg1S1RKsTqXh6MehdkBfxWF6Ud-lpWe6l0jlm1DOA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B.

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
				oriento en códigos QR se compartió pagina para crear códigos QR					



Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	CENTRO DIABETOLÓGICO DE MONTERÍA LTDA	Nit	900259508	Empresario	LORENZO TEHERAN PALACIO

[900259508]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensa
	Inicio	Final							
26/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnóstico empresarial	2/06/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfMkOTr4rG9GjKNZnZIZ_KkBR6rFpuDZlmg3dNZKIGyhmw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
2/06/2022	2:30 p. m.	4:30 p. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova ok.	10/06/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NmMwZmY1N2UtYmVjOS00YThhLWE0NTQtZWm0YTQxNjdINTYy%40thread.v2/0?context=%7b%22id%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22oid%22%3a%2	WALFREDO GAMEZ BARRERA
10/06/2022	10:30 a. m.	12:30 p. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova ok.	Construcción del plan de mejora	15/06/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQU0jOpKRTBHgPJAB_Xhq2sBGH_xkEuabdZaScIRx1PjKA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
22/06/2022	2:30 p. m.	4:30 p. m.	2:00	Se unifico 2 fichas de Google mi negocio de dos puntos de venta. (Montería y Cerete), falta Sincelejo. Se trabajo en la optimización de	Terminar la segunda ficha con las recomendaciones dadas para mejorar el contacto con el cliente	1/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZ0zNDef6jVEiitHDKKURgUB00zXEHRZe6fkmA-FaIR00w?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Hora s	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborado r	Evidencias	Firma Extens a
	Inici o	Final							
				una ficha de Google mi negocio. Google Trends - Keywords para la empresa.					
1/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Fortalecimiento en servicio al cliente	Aplicar acciones de mejora en procesos de servicio para la empresa	6/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZc5FaxAl-dEhy_UKtEEFdIBpUNdbllJw6tvaQkQebkBg	WALFR GAMEZ BARRE
6/07/2022	2:30 p. m.	4:30 p. m.	2:00	Optimización de Instagram, mejorar los llamados al acción. Se configuro Linktree. Se facilitaron herramientas de creación de contenido.	Empezar a construir contenido digital	8/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EaYtNFCciAdGgIGhIFUXcdUBeENXiRyyIrf5bSHc3H0cw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE
8/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Refuerzo en Técnica de Ventas	Mejora del proceso de ventas	12/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EaPSrdmkUUhFnMxwHX0v22IBzMLFW3sud68SY4ovuvJbVw	WALFR GAMEZ BARRE
12/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció la experiencia del cliente por medio de herramientas como buyer persona, mapa de empatía y experiencia del consumidor.	Perfilamiento del cliente según canal digital	13/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/cmaring_sena_edu_co/ETmSiH2uYfZFkKuVHjzG3XkbWc7V5oKRTz75wta5URPVA	WALFR GAMEZ BARRE
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa	14/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eo-EHU8iPhKqjZV2G10zQB7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFR GAMEZ BARRE
14/07/2022	11:00 a. m.	1:00 p. m.	2:00	El empresario esta aplicando CANVA para diseño de contenido, realizo una pieza. Compromiso	Trabajar WhatsApp business	15/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EYYx_fNjz4RPnAqZTCp9RCEBGEfU3Y3q44NCECtyCqoS?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Hora s	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborado r	Evidencias	Firma Extens a
	Inici o	Final							
				hacer una pieza semanal para Google m ocio, se reviso estadísticas de las fichas y vienen funcionado en llamadas y búsqueda en la web.					
15/07/2022	2:30 p. m.	4:30 p. m.	2:00	Construcción del plan de mejora. Priorización la revisión las ficha de Google mi negocio de las desde de la empresa	Envío de plan de mejora para firma del empresario	22/06/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EbE8duDvDTtJufid7V7URLgBX1MTtkkt_f3fGYRqysaoRw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE
15/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Técnicas de ventas aplicadas a punto de venta	Apropiación de estrategias a punto de venta	21/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX2wXv8sHFtMpuP-tPtWdkYB_-cfEfekEFkdDZ989mBUvw	WALFR GAMEZ BARRE
26/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de implementacion del CRM en la empresa	Configuración inicial del CRM	28/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EfFpP2qx6lxFsf9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLlkAvEH6cw	WALFR GAMEZ BARRE
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	29/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2lEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFR GAMEZ BARRE
29/07/2022	2:30 p. m.	4:30 p. m.	2:00	Refuerzo de WHATSAPP BUSINESS, respuesta rápidas, técnica de ventas, cambios de estado entre otros, Explicación de la importancia del CRM	Posible implemtacion del CRM	2/08/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZjxoMrJpmlKnukhU8LSVV4BcD7HokdPBnSq7K84Gq_vfQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE
2/08/2022	4:00	6:00	2:00	Diseño del Perfil	Mejorar el perfil	4/08/2022	LORENZO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/mordonezp_sena_edu_co/	WALFR

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Hora s	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborado r	Evidencias	Firma Extens a
	Inici o	Final							
	p. m.	p. m.		estelar de LinkedIn	de LinkedIn para B2B o B2C		TEHERAN PALACIO	ER0Ji0TIS31FuA_gU7tJVGgBFkAhPe4rXnSBcoQF5JwWZQ	GAMEZ BARRE
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	Mejorar la estrategia B2B y B2C por LinkedIn	10/08/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWgIbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFR GAMEZ BARRE
10/08/2022	5:00 p. m.	8:00 p. m.	3:00	Metodología de Pitch de venta y recomendaciones para mejorar la comunicación en procesos de venta presencial y online	Desarrollar la presentación de pitch de venta para las jornadas de café empresarial	19/08/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/afgonzalez_sena_edu_co1/ETRAshHDW41Cuf8G19AsPo8B6vcGcy_UVdYSvXXqY2s8vQ	WALFR GAMEZ BARRE



Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	Extintores & Dotaciones Capital SAS	Nit	900512817	Empresario	Marlen Ávila Rodríguez

[900512817]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
26/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnostico empresarial	6/06/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EVFmbEnJ5lhJrVARn7zP8MMB5ABGXBOp4-13brBc177qQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
6/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diagnostico de la empresa por medio de la plataforma de Softwhere.	Definir la identificación de necesidades y elaboración del plan de mejora	13/06/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EVFmbEnJ5lhJrVARn7zP8MMB5ABGXBOp4-13brBc177qQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización y conocimiento de indicadores	Terminar el plan de mejora	23/06/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NTVjMzBhYzMtN2RhMy00NjA2LWEyOGYtNjliYTRmMGJkMDNi%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	7:00 p. m.	9:00 p. m.	2:00	Importancia del plan de marketing en la estrategia de la empresa	Mejorar la planeación de la empresa	28/06/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESFh0gtg9EI0VG02GVRioB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Fortalecimiento de la estrategia de la empresa y lienzo de Canvas	Mejorar la estrategia de la empresa para conseguir recursos y poder apalancarse	30/06/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jcanizalez_sena_edu_co1/ERNoHGwtFixNI4iH5x-OU18BajBQopsz9INP5cN8AdaP0A	WALFREDO GAMEZ BARRERA
30/06/2022	4:00	6:00	2:00	Fortalecimiento	Mejorar la	1/07/2022	Marlen Ávila	https://bit.ly/3QSFRdM	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensa
	Inicio	Final							
2	p. m.	p. m.		del plan estratégico de la organización para la transformación digital	estrategia de la empresa para conseguir recursos y poder apalancarse.		Rodriguez		GAMEZ BARRE
1/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Fortalecimiento en servicio al cliente	Aplicar acciones de mejora en procesos de servicio para la empresa	5/07/2022	Marlen Ávila Rodriguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZc5FaxAl-dEhy_UKtEEFdIBpUNndblIJw6tvaQkQebkBg	WALFR GAMEZ BARRE
5/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de seguridad de la información para la empresa	Mejorar los procesos informáticos y manejo de datos en el computador/res de la empresa.	7/07/2022	Marlen Ávila Rodriguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETlkrXvxAzpPg5GF0mGr45EBacAHZi3Ud4c7SvrPqOYd2w	WALFR GAMEZ BARRE
7/07/2022	11:00 a. m.	1:00 p. m.	2:00	Entrega del plan de mejora firmado, se empezó a diseñar la ficha de Google mi negocio y se empieza a planear una campaña por Google ads	Enviar fotos reales o enlace para diseñar una campaña en Google Ads	7/07/2022	Marlen Ávila Rodriguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ETSiP1wEVWxGnxnitd69sOgBbljJdE2mFBeWvblOReuM_A?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE
7/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció el Copy y el SEO, como estrategias para adquisición de nuevos clientes	Construcción de contenido digital aplicando AIDA.	14/07/2022	Marlen Ávila Rodriguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV30wQd-ox1Cnyr60HDSCtQBK5ek-RS-jJ_6pjSgQsEBw	WALFR GAMEZ BARRE
12/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció la experiencia del cliente por medio de herramientas como buyer persona, mapa de empatía y experiencia del consumidor.	Perfilamiento del cliente según canal digital.	13/07/2022	Marlen Ávila Rodriguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/cmaring_sena_edu_co/ETmSiH2uYfZFkKuVHjzG3XkBwc7V5oKRT rz75wta5URPVA	WALFR GAMEZ BARRE
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento	Aplicar recomendación a la estrategia	15/07/2022	Marlen Ávila Rodriguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eeo-EHU8iPhKqjZV2G10zIQB7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFR GAMEZ BARRE

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensa
	Inicio	Final							
				de marca	de la empresa.				
18/07/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Se definió la estrategia de hacer publicaciones semanales. Se adelanto un planeación de una campaña para Facebook (se identificaron posibles palabras clave)	Hacer publicación por Market place. Pendiente envío de piezas para hacer publicaciones	25/07/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX2wXv8sHFtMpuP-tPtWdkYB_-cfEfeKEFkdDZ989mBUvw	WALFRY GAMEZ BARREDA
25/07/2022	5:30 p. m.	7:30 p. m.	2:00	Se hizo publicación por el Market place de Facebook y publicación por Google mi negocio. Se intento trabajar publicación de anuncio por Google donde es pago con tarjeta de credito y el sistema no permite otra opción.	Trabajar en la campaña por Facebook	26/07/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfqypkhtzMIMiuFGHcwmiSIB9xKzs2S3PY_WPk8BfL49uQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRY GAMEZ BARREDA
26/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de implementacion del CRM en la empresa	Configuración inicial del CRM	27/07/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EfFpP2qx6lxFsf9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLlkAvEH6cw	WALFRY GAMEZ BARREDA
27/07/2022	11:00 a. m.	1:00 p. m.	2:00	Creación del anuncio por Facebook, por 7 días	Realizar seguimiento a la campaña	28/07/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ERXLTtqR6BhCnUg8dKuU0nMBwqapeOyijS9nOmt5eamwnw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRY GAMEZ BARREDA
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	2/08/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWgIbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFRY GAMEZ BARREDA
2/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño del Perfil estelar de	Mejorar el perfil de LinkedIn para	4/08/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/mordonezp_sena_edu_co/EROJi0TIS31FuA_gU7tJVgGbfKAhPe4rXnSBcoQF5JwWZQ	WALFRY GAMEZ BARREDA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Hora s	Acción Realizada	Compromiso s	Próxima Sesión	Colaborado r	Evidencias	Firma Extens a
	Inicio	Final							
				LinkedIn	B2B o B2C				BARRE
3/08/2022	11:00 a. m.	1:00 p. m.	2:00	Diseño de pieza para las gorras y publicitar en el Market place. Se reviso la campaña que se realizo	Pendiente realizar la cuenta de Instagram para la empresa	4/08/2022	Marlen Ávila Rodriguez	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_M2ZkOGFkMTetYTQwNC00Mzl2LTg2NWUtNmNjOWJIN2FkZmEz%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2	WALFR GAMEZ BARRE
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	Mejorar la estrategia B2B y B2C por LinkedIn	12/08/2022	Marlen Ávila Rodriguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWgIbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFR GAMEZ BARRE



Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	INVERSIONES CB ESTRATÉGICOS SAS	Nit	901181306	Empresario	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO

[901181306]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
26/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnostico empresarial	2/06/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ESghfXWVGq5GulmB8alfQtQB03zkl7MR30YOf9LJB8DURA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
2/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova	9/06/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EdP5greiTJxMut55HD9ICfUBTsOwKYkV-wD0uFEQxvnlKw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
9/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova	Construcción del plan de mejora	16/06/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Ee78H1gebbhLkgUAVTm4eZgBKZn7Jz9kpfNMNkVTQexC3A?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Importancia del plan de marketing en la estrategia de la empresa	Mejorar la planeación de la empresa	28/06/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EstFh0gtg9EI0VG02GVRioB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Lienzo de Canvas, Dofa, herramientas para mejorar los	Aplicar el lienzo de Canvas para mejorar las fuentes de	30/06/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jcanizalezsena_edu_co1/ERNoHGwtFixNI4iH5x-OU18BajBQopsz9INP5cN8AdaP0A	WALFREDO GAMEZ BARRERA

[illegible][illegible]

[illegible]



Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	Power Colombia	Nit	1018443524	Empresario	Sebastian Ariza

[1018443524]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
26/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnostico empresarial	1/06/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ESghfXWVGq5GuImB8alfQtQB03zkl7MR30YO9f9LJB8DURA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
1/06/2022	2:30 p. m.	4:30 p. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova	10/06/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EetH6DHJhnxAmdfCdN0GT5EBZJL8KfwP-rlnZSJHgJ2W5g?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
10/06/2022	9:30 a. m.	11:30 a. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova	Construcción del plan de mejora	15/06/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESqTY5pPJLBCoBUUkyFuamEB2Us_UFTk98THQYRmLhXwpQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
15/06/2022	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2:00	Construcción del plan de mejora	Envío de plan de mejora para firma del empresario	22/06/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfVMDi7hNFZljEKWg8Z0RQcBfdpAu3mIIA94vVIIJ3pruQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
22/06/2022	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2:00	Se dejó firmado el plan de mejora. La empresa va a cambiar la razón social a persona jurídicas SAS BIC. Se Trabajo el planeador de la	Terminar la configuración de la ficha de Google mi negocio en Keywords	23/06/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV7tak7IYA9DssOjPOi8NqUBUy8JSS28KhkP0N0uAc7wIA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
				estrategia digital y se enfoco en Palabras de posicionamiento o Keywords- Google Trends- Se compartió wa link para crear enlace de WhatsApp business.					
23/06/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Importancia del plan de marketing en la estrategia de la empresa (EDT)	Mejorar la planeación de la empresa	29/06/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESStFh0gtg9EI0VG02GVRioB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFRED GAMEZ B
29/06/2022	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2:00	Optimización de la ficha de Google mi negocio, trabajo de Keywords en Instagram y su configuración, se diseño el enlace de Linktree	Diseñar estrategia para trabajar en redes	7/07/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EUcOKp2CHX5EgasdT8BCfjYBZpTjn2eDBzk6eKoQ2iQIZg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B
7/07/2022	9:30 a. m.	11:30 a. m.	2:00	Se retroalimentó la jornada de K inversionistas, donde tiene 2 entidades que le pueden ayudar una 5 millones y lo financia por proyecto	Va a contratar la mejora de la pagina web, va trabajar en pago de campañas por redes entre otras actividades	14/07/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZt6vbNr0F9Dmg16U1_jRSYBHtt5s6kekFBzTVdDtsUXDQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B
12/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció la experiencia del cliente por medio de herramientas como buyer persona, mapa de empatía y experiencia del consumidor.	Perfilamiento del cliente según canal digital	13/07/2022	Sebastian Ariza	Perfilamiento del cliente según canal digital	WALFRED GAMEZ B
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Retroalimentación Grupo Inversor. Ya le están desarrollando pagina web, pendiente verificar avances. Sebastián va trabajar la parte	Revisar la estrategia de trabajo ORGANICO	19/07/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EWfl-dH7YKh0JeUn8sgwvksBgZFUMz0G_1hiaVM3_eQ5Hw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
				ORGANICA. (Blog, feria de las 3 eventos). Calendario Publicaciones. Se TRABAJARON Buenas practicas para las publicaciones (AIDA), REELS Y TIK, como herramientas a nivel organizó. Se recomendó INSHOT para edición de videos, herramientas de copy y Mockups.					
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca.	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa.	15/07/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eeo-EHU8iPhKqjZV2G10zlQB7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFRED GAMEZ B
15/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Técnicas de ventas aplicadas a punto de venta	Apropiación de estrategias a punto de venta	19/07/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX2wXv8sHFtMpuP-tPtWdKtYB_-cfEfekEFkdDZ989mBUvw	WALFRED GAMEZ B
21/07/2022	10:30 a. m.	12:30 p. m.	2:00	Se retroalimentó asesoría financiera que tuvo (Para organizar la contabilidad), se recomendó treinta shop. Adicional, se revisó WhatsApp Business y se dio recomendaciones de mejora (técnica de ventas y fortalecer VOZ DE MARCA)	Revisar posible chat bot como Many Chat	26/07/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EeK2tRlYgdBj38y7p-aHl8BzYH9RdtdsgqiqorNtxkgJg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B
26/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de implementación del CRM en la empresa	Configuración inicial del CRM	28/07/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EfFpP2qx6lxFs9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLlkAvEH6cw	WALFRED GAMEZ B
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	1/08/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2lEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFRED GAMEZ B
1/08/2022	10:00	12:00	2:00	Se revisó Google mi	Fortalecer el	2/08/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/	WALFRED

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
	a. m.	p. m.		negocio el rendimiento de la ficha, se explico Google ads. Se reviso el site de Google o pagina provisional de la empresa (landing page para eventos). Posiblemente trabajar Works pace	embudo de conversión (Many chat)			wgamez_sena_edu_co/ER-CDnhKripBmVJwpoXD844B2YCOysCpkVuw7YWRdVYR7A?email=wgamez%40sena.edu.co	GAMEZ B
2/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño del Perfil estelar de LinkedIn	Mejorar el perfil de LinkedIn para B2B o B2C	4/08/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/mordonezp_sena_edu_co/ER0Ji0TIS31FuA_gU7tJVGGgBFkAhPe4rXnSBcoQF5JwWZQ	WALFRED GAMEZ B
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	Mejorar la estrategia B2B y B2C por LinkedIn	8/08/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWgIbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFRED GAMEZ B
8/08/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Se explico el pintch de venta revisión de palabras clave para publicaciones. Se reviso Many chat como empezar a configurar automatismos para Instagram y Facebook. WhatsApp business no se pudo configurar	Realizar seguimiento a configuraciones de respuestas en redes sociales	10/08/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQoza73Lb1xCpm2PaMIZ7sEB-EK0sXVLLgyh00kZvaSPkg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B



Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	Tienda de mascotas Pet Friends	Nit	80894951	Empresario	Andersson Leandro C Ardila

[80894951]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
2/06/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnostico empresarial	9/06/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQAUy0jv_fAtXQBVCldcDwB-jf4QMJgG8NgCKiVdVXBjw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
9/06/2022	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico Softwhere.	16/06/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX0_Wr-VZGRLv1hubr5n04kBTksgBpEOnTilFNm4iL-YFA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
16/06/2022	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico Softwhere.	Construcción del plan de mejora	23/06/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EW_VK4gpgkFGpaEFeOXwNXwBWMXGUXmQQFbzhv2uX19uDQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2:00	Construcción del plan de mejora. Importancia de Keywords en el posicionamiento Orgánico SEO. (Google Trends), se identificaron palabras de posicionamiento.	Envío de plan de mejora para firma del empresario. Optimizar Keywords en Google mi negocio.	23/06/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EUbmQvQvJW-NLrL4UxXnetxcBn-zCnXz8UxxW0oNyMmPJ-w?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	6:00	9:00	3:00	Importancia del	Mejorar la	7/07/2022	Andersson	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/	WALFREDO GAMEZ BARRERA

[illegible][illegible]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
14/07/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Creación de la ficha de Google mi negocio para la sede centro comercial ENSUEÑO. Optimización de palabras de posicionamiento, enlace de citas, productos.	Pendiente publicación en la ficha de Google mi negocio. Otras sesión, revisión de redes sociales. (Tik Tok, Instagram y cambios de estado WhatsApp)	19/07/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZkuSj8GHxIKhFGPJwQina4BF4sewxgLrhvE7X0ZLkdcQA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B
21/07/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Revisión de la fan page de Facebook (edición, categorías, horarios)	Tarea: trabajar WhatsApp business	26/07/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ETu4xsV-lIBHmmpEdw8W2ScBoA7MhMQ8peKwfYxK46x8mg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B
26/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de implementación del CRM en la empresa	Configuración inicial del CRM	28/07/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EfFpP2qx6lxFs9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLkAvEH6cw	WALFRED GAMEZ B
28/07/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Revisión de Meta Business Suit, como herramientas para programar contenido en Facebook e Instagram. Revisión de Creator studio. Revisión de estadísticas de Google mi negocio	Posible campaña en Google ads (Búsqueda)	28/07/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX_xpwGoNlpNsKXUCIsRnoMBal2W7ySjdAS6lWJbZMvaKw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	2/08/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2lEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFRED GAMEZ B
2/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	4/08/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/mordonezp_sena_edu_co/ER0Ji0TIS31FuA_gU7tJVGgBFkAhPe4rXnSBcoQF5JwWZQ	WALFRED GAMEZ B
4/08/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Se reforzó palabras clave para campaña por Google ads. Semrush y answer de public, para fortalecer las frases clave. Adicional, se reviso el SITE DE GOOGLE, como	Revisar avances de la campaña por Google ADS	4/08/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZOW4U3eNxOkTV6a2E3RNIBcxztMoJqrBnqDCfxArRzPw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
				apoyo para fortalecer la presencia en web de la empresa					
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	Mejorar la estrategia B2B y B2C por LinkedIn	10/08/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFRED GAMEZ B



Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	Travel and bike Colombia	Nit	901555290	Empresario	Albert Marentes Álvarez

[901555290]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
26/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnostico empresarial	31/05/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ESghfXWVGq5GuImB8alfQtQB03zkl7MR30Yof9LJB8DURA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
31/05/2022	4:30 p. m.	6:30 p. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova	22/06/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EWyx8cRo6i1Pq1VNeLgktU4BVR3F_q7ETg4zNWtPbLKdKg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
13/06/2022	5:30 p. m.	7:30 p. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova	Construcción del plan de mejora	22/06/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EYxlaWD6bGdBjk7AIIQD4GQBG_ILtGs8yS0X2GCs5XSJzA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
22/06/2022	11:00 a. m.	1:00 p. m.	2:00	Construcción del plan de mejora. Se priorizo la revisión de Keywords o estudio de palabras clave para activos de Google e Instagram.	Envío de plan de mejora para firma del empresario	23/06/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZ19DA2Ck9dPj3nqvV0YM9ABrrSBUel7E6y2wZwuxIPE-w?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Importancia del plan de marketing en la estrategia de la empresa	Mejorar la planeación de la empresa	30/06/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESStFh0gtg9EI0VG02GVRioB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
30/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Fortalecimiento del plan estratégico de	Mejorar la estrategia de la	5/07/2022	Albert Marentes Álvarez	https://bit.ly/3QSFRdM	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
				la organización para la transformación digital	empresa para conseguir recursos y poder apalancarse.				
5/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de seguridad de la información para la empresa	Mejorar los procesos informáticos y manejo de datos en el computador/res de la empresa.	7/07/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETlkrXvxAzpPg5GF0mGr45EBacAHZi3Ud4c7SvrPq0Yd2w	WALFRED GAMEZ BA
7/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció el COPY y el SEO, como estrategias para adquisición de nuevos clientes	Construcción de contenido digital aplicando AIDA.	11/07/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV30wQd-ox1Cnyr60HDSCtQBK5ek--RS-jJ_6pjSgQsEBw	WALFRED GAMEZ BA
11/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se reviso el embudo de conversión por ORGANICO, Se dio recomendaciones para trabajar VOZ DE MARCA. Mejorar los llamados al acción. Se identifico que se copia y pega de una red a la otra (Facebook e Instagram) ! Creamos experiencias en Bici!	Por mejorar Trabajar el embudo de lo orgánico, mas Reels- Videos, Voz de marca y mejorar Copywritte. Explotar lo Orgánico.	12/07/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EdJ4VEVJvf1BmT8G7KSDpQ0BQzSU5IsoFxlUEKqjLSNrNw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ BA
12/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció la experiencia del cliente por medio de herramientas como buyer persona, mapa de empatía y experiencia del consumidor.	Perfilamiento del cliente según canal digital	13/07/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/cmaring_sena_edu_co/ETmSiH2uYfZFkKuVHjzG3XkBwc7V5oKRTz75wta5URPVA	WALFRED GAMEZ BA
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa	14/07/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eeo-EHU8iPhKqjZV2G10zIQB7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFRED GAMEZ BA
21/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Facebook Ads y planeación para una campaña	Mejora de procesos con Facebook Ads	22/07/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EduXbXUR6iFChZHs15l2xHIBB0Zmb5NyW0M8uQ04DFtAGQ	WALFRED GAMEZ BA
22/07/2022	4:00	6:00	2:00	El empresario pago	Refuerzo de mail	25/07/2022	Albert Marentes	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/	WALFRED

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
	p. m.	p. m.		el CRM ESCALA, ya empezó a realizar landing page. Se reforzó con VMS (popler) para modelamiento de procesos y refuerzo de WhatsApp business, aplicaciones de apoyo para mejorar la usabilidad	marketing		Álvarez	wgamez_sena_edu_co/ EdJH4FjohDFNuCkZiNopbRkBhnFaRypz6KcfTOPZ6LRtUQ? email=wgamez%40sena.edu.co	GAMEZ B
25/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se trabajo buenas practicas de mail marketing y revisión del CRM escala	Mejorar el embudo de conversión	3/08/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ERgHxkUCvsRPhQ41v1c5FokBFBHv-uPvqn5_P985xGwm7A?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B
26/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de implentacion del CRM en la empresa	Configuración inicial del CRM	28/07/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EfFpP2qx6lxFs9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLlkAvEH6cw	WALFRED GAMEZ B
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	2/08/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWgIbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFRED GAMEZ B
2/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño del Perfil estelar de LinkedIn	Mejorar el perfil de LinkedIn para B2B o B2C	4/08/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/mordonezp_sena_edu_co/ER0Ji0TIS31FuA_gU7tJVGgBFkAhPe4rXnSBcoQF5JwWZQ	WALFRED GAMEZ B
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	Mejorar la estrategia B2B y B2C por LinkedIn	11/08/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWgIbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFRED GAMEZ B



Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	TU COLE VIRTUAL S.A.S	Nit	901555824	Empresario	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA

[901555824]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
26/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnostico empresarial	1/06/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ESghfXWVGq5GulmB8alfQtQB03zkl7MR30YOf9LJB8DURA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
1/06/2022	4:30 p. m.	6:30 p. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova.	7/06/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EWjdXalaAfdJiUDwb8trS60BJJHuhf6La2suV93jLSv3tw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
7/06/2022	4:30 p. m.	6:30 p. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova.	Construcción del plan de mejora	15/06/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQbGqrK3bn5BsUCpkdyYp5lBBdO4zpzboDwkDmGjXAbUUA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
15/06/2022	4:30 p. m.	6:30 p. m.	2:00	Construcción del plan de mejora	Envío de plan de mejora para firma del empresario	22/06/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQ0XTyj8B2JPuLVp-3qPoN0BHb93RdguGUQFBvR891X4RQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
22/06/2022	4:30 p. m.	6:30 p. m.	2:00	Se reforzó 4 estrategias para marketig de contenidos en redes sociales (Trabajar contenido de Humor, identidad, interacción).	Terminar de optimizar la ficha de Google mi negocio	23/06/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EStEH0gtg9EI0VG02GVRioB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensio
	Inicio	Final							
				Adicional. Revisión la importancia de LinkedIn y Se reviso Google mi negocio y Google Trends para entender las palabras de posicionamiento o Keywords.					
23/06/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Importancia del plan de marketing en la estrategia de la empresa (EDT)	Mejorar la planeación de la empresa	7/07/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESteFh0gtg9EI0VG02GVRioB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFRED GAMEZ B.
7/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció el Copy y el SEO, como estrategias para adquisición de nuevos clientes	Construcción de contenido digital aplicando AIDA.	8/07/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV30wQd-ox1Cnyr60HDSctQBK5ek-RS-jJ_6pJsgQsEBw	WALFRED GAMEZ B.
8/07/2022	11:30 a. m.	1:30 p. m.	2:00	Optimización de la ficha de Google mi negocio (ya presenta 2 reseñas), enlace de citas, activación del Site o sitio web de Google. Se hizo publicación. Se reforzó el CopyWriter para el diseño de contenido con Estrategia de Precio (Bonos de descuento)	Diseñar una estrategia de Live o en Vivo y mejorar la estrategia de lo orgánico.	14/07/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZyeLrNiz5Lib0cBCKWJLoBuRs5-MlcK3NbzeiF0jZEWQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B.
12/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció la experiencia del cliente por medio de herramientas como buyer persona, mapa de empatía y experiencia del consumidor.	Perfilamiento del cliente según canal digital.	13/07/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/cmaring_sena_edu_co/ETmSiH2uYfZFkKuVHjzG3XkBwc7V5oKRTz75wta5URPVA	WALFRED GAMEZ B.
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca.	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa	14/07/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eeo-EHU8iPhKqjZV2G10zIQB7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFRED GAMEZ B.
15/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Revisión del embudo de conversión en el	Revisión del Embudo de la	19/07/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/	WALFRED GAMEZ B.

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensio
	Inicio	Final							
				plan de contenido. Trabajando en una Campaña de Expectativa. Google mi negocio a incrementado en visualizaciones. Se presento la herramienta para modelar procesos VPM, identificando variables DESPERDICIO-creadores de Valor, venta y servicio digital. Rediseño de plan de contenido de la empresa, incorporación de la estrategia LIVE, para mejorar presencia de Marca.	pagina web		PADILLA	Ee2bbEfRQm9GuLfAKlpGMQMBCC9RDkF5XR1chNRD3mt2-g?email=wgamez%40sena.edu.co	
15/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Revisión del embudo de conversión en el plan de contenido. Trabajando en una Campaña de Expectativa. Google mi negocio a incrementado en visualizaciones. Se presento la herramienta para modelar procesos VPM, identificando variables DESPERDICIO-creadores de Valor, venta y servicio digital. Rediseño de plan de contenido de la empresa, incorporación de la estrategia LIVE, para mejorar presencia de Marca..	Revisión del Embudo de la pagina web	19/07/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Ee2bbEfRQm9GuLfAKlpGMQMBCC9RDkF5XR1chNRD3mt2-g?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B.
22/07/2022	11:30 a. m.	1:30 p. m.	2:00	Revisión del embudo de conversión de la pagina web. Se	Complementar con CRM para la empresa.	26/07/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Efu8WklaAS5AkOf6ZitUxGIBEYhJO81j1BLVBhI9_CG22A?	WALFRED GAMEZ B.

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
				reviso paginas de la competencia y se saco 2 conclusiones. Trabajar en una pagina de producto o kid que ayude a crear campañas comerciales y sirva como pagina de aterrizaje de campañas. Adicional, tener una pagina de pago como apoyo para cerrar una venta.				email=wgamez%40sena.edu.co	
26/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de implantacion del CRM en la empresa	Configuración inicial del CRM	28/07/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EfFpP2qx6lxFsf9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLlkAvEH6cw	WALFRED GAMEZ B.
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	2/08/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFRED GAMEZ B.
2/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño del Perfil estelar de LinkedIn	Mejorar el perfil de LinkedIn para B2B o B2C	3/08/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/mordonezp_sena_edu_co/ER0Ji0TIS31FuA_gU7tJVGGbFkAhPe4rXnSBcoQF5JwWZQ	WALFRED GAMEZ B.
3/08/2022	4:30 p. m.	6:30 p. m.	2:00	Se invito al café empresarial se remitió la presentación para desarrollarla. Se presento el CRM HubSpot y se profundizo el buenas practicas para hacer mailling	Realizar mailling con un objetivo claro, tarea, hacer el bosquejo de correo y tener un Excel segmentando al cliente.	4/08/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EXNnpRi3W31LiqsqimmlbZIBs6KrNuvf2jBfydwHrqXnKg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B.
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	Mejorar la estrategia B2B y B2C por LinkedIn	10/08/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFRED GAMEZ B.



Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	Tu mecánico en Linea s.a.s	Nit	901462713	Empresario	Numael Calderón Cárdenas

[901462713]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
23/05/2022	5:00 p. m.	6:00 p. m.	1:00	Realización de llamada telefónica de contacto inicial con el empresario, para corroborar interés en participar del programa #MiPymeSeTransforma.	Dado que el empresario confirma su interés de participar en el programa, se agenda reunión de sensibilización.	6/06/2022	Numael Calderón Cárdenas	Llamada telefónica a número de contacto 3164299983	WALFREDO GAMEZ BARRERA
27/05/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnóstico empresarial	31/05/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfMkOTr4rG9GjKNZnZIZ_KkBR6rFpuDZlmg3dNZKIGyhmw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
31/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova.	7/06/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfMkOTr4rG9GjKNZnZIZ_KkBR6rFpuDZlmg3dNZKIGyhmw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
7/06/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova.	Construcción del plan de mejora	14/06/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ER8oRSaY8XxLiRnU14b12LwBKf5b584kl06rqA9QKW1lzA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
14/06/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Construcción del plan de mejora	Envío de plan de mejora para firma del empresario.	17/06/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ERF6HTscvQdLrJORzSwouRkBuPybBFQzgw0hbdCNhRZxg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensa
	Inicio	Final							
					Pendiente firma del plan de mejora				
17/06/2022	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1:00	Se configuro WhatsApp web en el computador del empresario. Se reviso Facebook e integro con Instagram de la empresa. Se empezó el registro con Google mi negocio quedo configurado y comprobado con mensaje de texto.	Pendiente culminar configuración de Google mi negocio	21/06/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZM-KJjBX29LsXmN1VrjsqsBZqmji4Fz6nVOBoj7QpRJkw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE
21/06/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Se trabajo una estrategia de contacto a talleres: Mensaje inicial - beneficios - cierre de contacto. Desarrollar actividades en el corto, mediano y largo plazo para generar sostenibilidad a la empresa. La empresa No tiene factura electrónica. Trabaja campañas en Google Ads. Empezamos Civico	Pendiente culminar configuración de Google mi negocio	28/06/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfLH0WTMdzTJh9X_vELkzeABNG9Wnbmqb3lw8mhtVIXozw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE
23/06/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Importancia del plan de marketing en la estrategia de la empresa.	Mejorar la planeación de la empresa	28/06/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EStFh0gtg9EI0VG02GVRioB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFR GAMEZ BARRE
28/06/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Tiene la necesidad de identidad corporativa. Mejoro configuración de Facebook - catalogo. Configuración de cuenta personal, cambiar configuración de Instagram. La socia asistió al EDT de Marketing	Pendiente Revisar Cívico (agendar para generar mas aliados)	30/06/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfFYKUJYYHdJtrkngi4GDB0Bpnha2EBefQUiP3kRCuKXw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Hora s	Acción Realizada	Compromiso s	Próxima Sesión	Colaborado r	Evidencias	Firma Extens a
	Inici o	Final							
28/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Fortalecimiento del plan estratégico de la organización para la transformación digital	Mejorar la estrategia de la empresa para conseguir recursos y poder apalancarse	5/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://bit.ly/3QSFRdM	WALFR GAMEZ BARRE
5/07/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Se trabajo palabras clave, Google Trends, wa link y Linktree, Configurando la ficha de Google mi negocio se dejo optimizado	Pendiente integración del Linktree en otros activos digitales.	5/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV0JuS1HP2xJvLAWET40XMYBBmPcZ3MaMSmvhakbGjT7_w?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE
5/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de seguridad de la información para la empresa	Mejorar los procesos informáticos y manejo de datos en el computador/res de la empresa.	7/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETlkrXvxAzpPg5GF0mGr45EBacAHZi3Ud4c7SvrPqQYd2w	WALFR GAMEZ BARRE
7/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció el Copy y el SEO, como estrategias para adquisición de nuevos clientes	Construcción de contenido digital aplicando AIDA.	8/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV30wQd-ox1Cnyr60HDSCtQBK5ek-RS-jJ_6pjSgQsEBw	WALFR GAMEZ BARRE
8/07/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Se optimizo Google mi negocio, se adelanto primera publicación se organizo los servicios. Se optimizo Linktree	Posible trabajar WhatsApp Business.	12/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZyyAAQ-qVxDn0jvca0wlyoBCRZFtmEYsQI9zg4uYUjWBA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE
12/07/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Se reviso estadísticas de Google mi negocio y se encontraron 3 Contactos telefónicos para servicio. Se realiza optimización de WhatsApp business. Texto enriquecido, diseño de respuestas rápidas (Mejora del proceso de venta)	Pendiente envío de información de una banca de inversión para préstamo de 10 millones para invertir publicidad.	13/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EVxRxBJ9GvFJZ-0ZkU5PeEBRNwjCtXBftdB4lyIWHnc0Q?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca	Aplicar recomendación a la estrategia	18/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eeo-EHU8iPhKqjZV2G10zIbQ7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFR GAMEZ BARRE

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES										
Fecha	Horas de Asesoría		Hora s	Acción Realizada	Compromiso s	Próxima Sesión	Colaborado r	Evidencias	Firma Exten a	
	Inici o	Final								
					de la empresa					
18/07/2022	4:00 p. m.	5:00 p. m.	1:00	Retroalimentación con empresario por parte del equipo nacional de extensionismo.	Mejora en los procesos de consultoría el programa.	19/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_Nzg1NzYzZWUtM2E5NC00ZTBltIkMzktN2MwNjgxODJmZTQx%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2	WALFR GAMEZ BARRE	
19/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Se actualizo Google mi negocio, viene aumentando las llamadas. Va a pagar publicidad en Facebook - MARKET PLACE. Se presento el aprendiz para apoyar al empresario en desarrollo de contenido	Hacer publicación en Market place. Verificar ingreso a la fan page, se solicito dar de baja a un perfil clonado	26/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZBxwMRRGnNkM6C8b0L4M4MB1h1BQNGQ2bTIQay35Yg5lQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE	
26/07/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Se hizo publicacion en market place y publicación en Google mi negocio. A la fecha ya hay 16 contactos por este medio de posibles clientes. Se reviso piezas que se vienen trabajando. Se explico y trabajo Creator estudio para el desarrollo de una publicación.	Continuar el proceso de publicación semanal en redes sociales	2/08/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EXvUGwIHfJFDnjKX-hT-7CoBb6LYPKGOeVNcXI-CnKGbew?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE	
2/08/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Creación de pagina de empresa en LinkedIn, creación de publicación de empleo. Organización del correo en etiquetas para la información	Realizar pieza para publicitar cajas automáticas en Market place y en redes sociales	9/08/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EaOEhtG7UulMmm7euiYsYulBKtlqmh8wXKUUUeQoyjca9Q?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE	
9/08/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Diseño del Copy o contenido para el servicio de asesoría mecánica para compradores de vehículos. Se enseñó como gestionar cambios de estados.	Gestionar cambios de estado y enviar pieza para publicación en redes sociales	16/08/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQYilPIW2NIPgNrKZWbFNX0BIOYwazPIR9UUVQR1-7UnW2g?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE	

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES										
Fecha	Horas de Asesoría		Hora s	Acción Realizada	Compromiso s	Próxima Sesión	Colaborado r	Evidencias	Firma Exten a	
	Inici o	Final								
					de la empresa					
18/07/2022	4:00 p. m.	5:00 p. m.	1:00	Retroalimentación con empresario por parte del equipo nacional de extensionismo.	Mejora en los procesos de consultoría el programa.	19/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_Nzg1NzYzZWUtM2E5NC00ZTBltIkMzktN2MwNjgxODJmZTQx%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2	WALFR GAMEZ BARRE	
19/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Se actualizo Google mi negocio, viene aumentando las llamadas. Va a pagar publicidad en Facebook - MARKET PLACE. Se presento el aprendiz para apoyar al empresario en desarrollo de contenido	Hacer publicación en Market place. Verificar ingreso a la fan page, se solicito dar de baja a un perfil clonado	26/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZBxwMRRGnNkM6C8b0L4M4MB1h1BQNGQ2bTIQay35Yg5lQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE	
26/07/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Se hizo publicacion en market place y publicación en Google mi negocio. A la fecha ya hay 16 contactos por este medio de posibles clientes. Se reviso piezas que se vienen trabajando. Se explico y trabajo Creator estudio para el desarrollo de una publicación.	Continuar el proceso de publicación semanal en redes sociales	2/08/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EXvUGwIHfJFDnjKX-hT-7CoBb6LYPKGOeVNcXI-CnKGbew?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE	
2/08/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Creación de pagina de empresa en LinkedIn, creación de publicación de empleo. Organización del correo en etiquetas para la información	Realizar pieza para publicitar cajas automáticas en Market place y en redes sociales	9/08/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EaOEhtG7UulMmm7euiYsYulBKtlqmh8wXKUUUeQoyjca9Q?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE	
9/08/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Diseño del Copy o contenido para el servicio de asesoría mecánica para compradores de vehículos. Se enseñó como gestionar cambios de estados.	Gestionar cambios de estado y enviar pieza para publicación en redes sociales	16/08/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQYilPIW2NIPgNrKZWbFNX0BIOYwazPIr9UUVQR1-7UnW2g?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFR GAMEZ BARRE	

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Hora s	Acción Realizada	Compromiso s	Próxima Sesión	Colaborado r	Evidencias	Firma Extens a
	Inici o	Final							
				Se hizo un ejercicio practico					



Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	V y P SAS	Nit	901433016	Empresario	Diana Milena Pico V

[901433016]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
26/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnostico empresarial	2/06/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ESghfXWVGq5GulmB8alfQtQB03zk17MR30YOf9LJB8DURA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
2/06/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores	11/06/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQms2BeD3alKuLP1XuWbFB8BM6oDcdgiq_TkpZVffnazpw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
11/06/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores	Construcción del plan de mejora	14/06/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZ0Y0RnvkY5PgX6MVQ6HcMMB8kxKQgtj3G7CSxDj1jYJIQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
14/06/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Construcción del plan de mejora	Envío de plan de mejora para firma del empresario	21/06/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Ea86qSzjNGRFkO-G1dTxaGsBnW_Dvi48oUhnZ6fR_uxikg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
21/06/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Se envió el plan de mejora firmado. Se adelanto la prioridad en la intervención. Se recomiendo y explico en Lienzo de Canvas, técnicas del 5 porque para fortalecer la mejora continua. Adicional, se explico el mapa de empatía para mejorar el servicio.	Aplicar el lienzo de Canvas, mapa de empatía y técnica del 5 porque.	28/06/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQsVdtlrYHpLpTQgviXb1R8Bo16TXnJ9CFUJtxHKq6HTWg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensio
	Inicio	Final							
28/06/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Se oriento 3 tres tipo de estrategia de diversificación y/o especialización. Se reforzó mapa de empatía, Customer Journey. Se envió ejemplo plan de marketing digital para apoyar el proceso con Colombia productiva.	Pendiente Revisar el Lienzo de Canvas.	1/07/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZbSFOW-I0lHrQntd7KTUQQBAI2uBSL_PMNNa9tusbfk5w?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B.
1/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Fortalecimiento en servicio al cliente	Aplicar acciones de mejora en procesos de servicio para la empresa	5/07/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZc5FaxAl-dEhy_UKtEEFdIBpUNndbIJw6tvaQkQebkBg	WALFRED GAMEZ B.
5/07/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Se reviso el Mapa de Empatía para mejorar el servicio al cliente	Implementar acciones dentro de la organización para mejorar el servicio al cliente. Quiere ingresar a la Linea Creer para inyección de capital para la empresa	8/07/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EUdI5Ge22ytLmCrlOPAM3QBKeOVXG52cVN-xLcdhkEwXQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B.
8/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Refuerzo en Técnica de Ventas	Mejora del proceso de ventas	12/07/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EaPSrdmkUUhFnMxwHXOv22IBzMLFW3sud68SY4ovuvJbVw	WALFRED GAMEZ B.
12/07/2022	6:00 p. m.	8:00 p. m.	2:00	Se trabajo la estrategia de precio para trabajar en publicaciones de redes sociales. Se trabajo Google Trends, palabras de posicionamiento y creación de una ficha de Google mi negocio para un punto de venta	Optimización de las 2 fichas pendientes de Google mi negocio.	13/07/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESgsARtbiXBGpAGx19hKtHwBpAsc-flhmJQqfNcq-U9RHQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B.
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca.	Aplicar recomendación a la estrategia de la	15/07/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eeo-EHU8iPhKqjZV2G10ziQB7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFRED GAMEZ B.

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensión
	Inicio	Final							
					empresa				
15/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Técnicas de ventas aplicadas a punto de venta	Apropiación de estrategias a punto de venta	19/07/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX2wXv8sHFtMpuP-tPtWdkYB_-cfEfekEFkdDZ989mBUvw	WALFRED GAMEZ B.
26/07/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Se hizo balance del curso de servicio al cliente quiere seguir capacitando a las empleadas. También quiere buscar apoyo por Linea CRECER	Quiere fortalecer Google mi negocio y demás acciones de Google	28/07/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX1I1a3N-CxMq36EudIn1-EBxOg2xZ8gxVIR58hJMCxeA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B.
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	2/08/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFRED GAMEZ B.
2/08/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Creación y Revisión ficha de Google mi negocio de plaza de las américas, configuración y estrategias de optimización	Diseñar acciones de actualización por medio publicaciones y gestión de reseñas	4/08/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfyQeeJifN50jzOLJG6w59QBtBQZwZ5zNcUzokAWwgcPyg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B.
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	Mejorar la estrategia B2B y B2C por LinkedIn	9/08/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFRED GAMEZ B.
9/08/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Invitación a EDT, reatrolimentacion pitch de venta, interesado en Linea crecer del Sena. Se hizo publicación en ficha de Google mi negocio OFERTA. Se oriento para gestión de aprendices con El Sena CSF. Revisión de cuponatic o empresas que trabajan en realizar acciones promocionales	Mejorar WhatsApp business para la empresa	10/08/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZg6Wev3hDZHsxp7CiuV6zgBCLcAuMlIx5CJW3n2lxgeGA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B.
10/08/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Metodología de Pitch de venta y recomendaciones	Desarrollar la presentación de pitch de venta para	16/08/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/afgonzalez_sena_edu_co1/ETRAshHDW41Cuf8G19AsPo8B6vcGcy_UVdYSvXXqY2s8vQ	WALFRED GAMEZ B.

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensio
	Inicio	Final							
				para mejorar la comunicación en procesos de venta presencial y online	las jornadas de café empresarial				
16/08/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Revisión del catalogo en WB esta desactualizado. Fortalecer el proceso de venta	Ajustar catalogo de WhatsApp business	18/08/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ERnY4YarAAJKiDbk8dQVBTwB6pXvBk4D-BuBrZyuqE6ghg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFRED GAMEZ B